Tillögur Eyþings að áhersluverkefnum 2019
Dags: 20.5.2019

Verkefni 7	**Sókn að norðan**
Markmið (SMART)	• Framleiða gæðamynd – og kynningarefni fyrir sameiginlega markaðssetningu á ímynd og búsetukostum Norðausturlands. • Auka umfjöllun í sjónvarpi og á samfélagsmiðlum um atvinnu- og mannlíf á Eyþingssvæðinu. • Efla upplýsingagjöf um svæðið, bæði fyrir íbúa þess og aðra landsmenn. • Kynna fjölbreytt tækifæri og áhugaverða nýsköpun • Kynna svæðið sem vænlegan kost til búsetu og atvinnustarfsemi og vettvang fyrir störf án staðsetningar. • Beina sjónum að ungu fólki og frumkvöðlum. • Styrkja ímyndarsköpun og sjálfsmynd íbúa gagnvart landshlutanum. • Stuðla að jafnvægi í umfjöllun um bæði kyn og ólíka aldurshópa.
Stutt verkefnalýsing	N4 gerir 20 innslög, 7 mínútu löng til ársloka 2019, inn í þáttinn Að norðan,sem sýndur er vikulega á stöðinni og frumsýndur á sama tíma á Facebooksíðu stöðvarinnar (með um 23 000 fylgjendum). Til umfjöllunar verða eftirafarandi verkefni innan sóknaráætlunar; 1. Kynning á möguleikum uppbyggingasjóðs og sóknaráætlunar fyrir íbúana – 1 innslag 2. Hvert er mikilvægi og áhrif millilandaflugs um Akureyrarflugvöll – 1 innslag 3. Hvaða möguleikar felast í almenningssamgöngum og hvaða tengingar eru þeirra á milli á svæðinu? 1 innslag 4. Orkuauðlindir – nýtingarmöguleikar og tækifæri – 1 innslag 5. Dettifoss – hvert er mikilvægi samgangna að honum, fossinn sem náttúruperla- 1 innslög 6. Hvaða tækifæri felast í brothættum byggðum – Grímsey, Hrísey, Öxarfjörður, Bakkafjörður – 4 innslög 7. Norðurslóðir, hvaða tækifæri liggja í málefnum norðurslóða fyrir norðan 2 innslag 8. Nýsköpun á Norðausturlandi – hin ósýnilega nýsköpun innan fyrirtækjanna - 1 innslag 9. Möguleikar fjárfesta á Norðausturlandi – 1 innslag 10. Smávirkjanir , kostir þeirra fyrir svæðið ? 1 innslag 11. Framtíð sorpmála á Norðurlandi 1 innslag 12. Störf án staðsetningar 1 innslag 13. Hver eru tækifærin í fjarfundamenningu 1 innslag 14. Hvað er Norðurstrandaleið 1 innslag 15. Hver er staða og framtíðarhorfur landbúnaðar á svæðinu ? 1 innslag 16. Hvert er framboð menningarefnis á Eyþingssvæðinu ? 1 innslag
Framkvæmdaaðili	N4 ehf. Akureyri
Samstarfsaðilar	Framkvæmdastjóri og Verkefnastjórar Eyþings

Tengsl við sóknar-áætlun 2015-2019	Að draga fram í umfjöllunum m.a. eitt af leiðarljósum sóknaráætlunar landshlutans um að svæðið verð samkeppnishæft við aðra landshluta og nágrannalönd í vali ungs fólks og innflytjenda í búsetu. Styðja við nýsköpun og markaðsstarf.
Árangursmælikvarði/ar	Áhorfstölur á innslögin á Facebook – fjöldi deilinga- fjöldi áhorfs á Tímaflakk.
Lokafurð	20 innslög , 7 mínútu löng í Að norðan. 20 myndbönd/stiklur, 15-60 sek löng úr innslögum. Birting á innslögum og stiklunum á Facebook N4, til notkunar á samfélagsmiðlum Eyþings og sveitarfélaganna, í kynningarefni og annarsstaðar að vild.
Tímarammi	1.júní – 31.desember 2019
Heildarkostnaður	5.000.000
Framlag úr sóknaráætlun 2019	3.900.000