

Tillögur Eypings að áhersluverkefnum 2015

Verkefni 4	Birding Iceland
Markmið	<p>Markmiðið er að fá ferðapjónustufyrirtæki og fuglaáhugafólk á öllu Norðurlandi til að sameinast um þróun og kynningu á fuglaskoðun á Norðurlandi. Norðurland verði gert að eftirsóknarverðum áfangastað fyrir fuglaskoðara og fólk þeim tengdum.</p>
Verkefnislýsing (hvaða vandamál á að leysa?)	<p>Birding Iceland er klasasamstarf á Norðurlandi sem byggir á vinnu sem hefur verið unnin á vegum klasans Fuglastígs á Norðausturlandi, fuglaverkefnis Ferðamálasamtaka Norðurlands vestra og Friðlands Svarfdæla.</p> <p>Náðst hefur samstaða á öllu Norðurlandi um að vinna saman og búa þannig til öflugt og fjölbreytt aðdráttarafl fyrir ferðamenn sem hafa áhuga á fuglum og lífríki við Ísland. Það hefur verið myndaður samstarfshópur með fulltrúum allra svæða á Norðurlandi (frá botni Hrútafjarðar í vestri til Vopnafjarðar í austri) og er hans hlutverk að leggja grunn að slíkum Norðurlandsstíg. Markaðsstofa Norðurlands hefur haldið utan um þetta samstarf. Svæðið verður kynnt sem ein heild en þó með áherslu á sérstöðu hvers svæðis s.s. varðandi fuglategundir, skoðunarstaði og önnur villt dýr s.s. hvali og seli. Norðurland hefur mikla sérstöðu þegar kemur að fuglaskoðun og eru ákveðnar tegundir fugla eftirsóttar og aðgengilegar til skoðunar á svæðinu.</p> <p>Verkefnið hefur sérstakt gildi fyrir jaðarbyggðir með fjölskrúðugt fuglalíf. Unnið verður með Biotope Arkitektastofu í Noregi sem sérhæfir sig í þróun á aðstöðu og efni fyrir fuglaskoðara. Þannig er gert ráð fyrir að sérhæfð hönnunarvinna muni gera verkefnið mun öflugra en annars og koma svæðinu framárlega í samkeppni við önnur lönd. Hönnuðir verða einnig fengnir í að greina og útfæra þjónustumöguleika fyrir hefðbundna þjónustu s.s. gistingu, afþreyingu og veitingar þar sem vitað er að markhópurinn fuglaskoðarar hefur ákveðnar þarfir sem nauðsynlegt er að sinna vel ef ná á árangri á markaði. Farið verður í kynnisferð til Varanger í Noregi þar sem Biotope sýnir þá viðamiklu uppbyggingu í fuglatengdri ferðapjónustu sem þar hefur átt sér stað. Þessi hluti snýr að þróun og uppsetningu á merkingum, fjölnota fuglaskoðunarhúsum, skjólum, göngustígum, þjónustuframboði og kynningarefni fyrir fuglaskoðara.</p> <p>Með áratugalanga reynslu af fuglaskoðun og fuglaljósmyndun í farteskinu, hafa þau sem að Biotope standa þróað arkitektúr (turnar, hús, skýli, skjól, stígar, flotskýli og fl.) og heildarlausnir fyrir norðlæg svæði, sérsniðið að þörfum fuglaskoðara. Í meðmælendabréfi frá einum af ferðapjónustuaðilanum í Varanger, Vadsø Fjordhotell – The Birders Basecamp in Varanger, er því lýst hvernig aðkoma Biotope hefur skipt sköpum í að gera Varanger þekkt meðal fuglaskoðara um allan heim, sem eitt besta fuglaskoðunarsvæðið á norðurslóðum. Tæplega 10.000 ferðamenn leggja nú árlega leið sína á þetta svæði á 70. breiddargráðu</p>

	<p>(frá byrjun mars til september) sérstaklega í þeim tilgangi að skoða fuglalífið og gert er ráð fyrir mikilli aukningu næstu árin. Hér er um að ræða 40% allra ferðamanna sem koma á svæðið! Í þessu fámenna, hánorræna byggðarlagi er fuglaskoðun nú orðin ein af grunnstoðum samfélagsins.</p> <p>Annar hluti verkefnisins er markaðsgreining og markaðssetning á Norðurlandi fyrir fuglaskoðara þar sem áherslan verður á Bretland og þann stóra hóp fuglaskoðara þar sem hefur sýnt sig að er aðgengilegur og áhugasamur um náttúru Íslands. Áhersla er á Birdfair sýninguna, sem er einn stærsti markaðsgluggi heimsins fyrir aðila í fuglatengdri ferðaþjónustu.</p>
Framkvæmdaaðili (ef fleiri en einn, tilgreinið hlutdeild hvers af heildarstyrkuppþæð)	Markaðsstofa Norðurlands (MN) er samstarfsvettvangur Norðurlands í ferðamálum og vinnur að samræmingu markaðs- og kynningarmála fyrir ferðaþjónustufyrirtæki og sveitarfélög á Norðurlandi. MN er framkvæmdaraðili Birding Iceland sem unnið er í nánú samstarfi við ferðaþjónustufyrirtæki og sveitarfélög.
Samstarfsaðilar	<p>Fuglastigur á Norðausturlandi var stofnaður fyrir fimm árum í þeim tilgangi að vera samstarfsvettvangur fyrirtækja og einstaklinga á Norðausturlandi um uppbyggingu fuglaskoðunar á svæðinu og ferðaþjónustu henni tengdri. Aðilar Fuglastígs eru 26 talsins.</p> <p>Friðland Svarfdæla var stofnað árið 1972. Í jaðri þess stendur Náttúrusetrið á Húsabakka sem rekur fræðasetur, skólabúðir og ferða- og ráðstefnumiðstöð auk þess sem þar er sýningin Friðland fuglanna.</p> <p>Akureyrarstofa kemur einnig að verkefninu auk ferðamálafulltrúa Fjallabyggðar og fleiri ferðaþjónustufyrirtækja og fuglaáhugamanna. Að auki taka þátt Ferðamálasamtök Norðurlands vestra sem eru samstarfsvettvangur allra ferðaþjónustuaðila á Norðurlandi vestra. Þau leiða greinina til samstarfs og halda utan um fuglaverkefnið á Norðurlandi vestra.</p>
Tengsl við sóknaráætlun 2015-2019	Verkefnið fellur á margan hátt undir áherslur Sóknaráætlunar Norðurlands eystra (bls. 3, 12 og 15). Verið er að kortleggja og nýta auðlind í ferðaþjónustu og efla samstarf um markaðssetningu á Norðurlandi sem er eitt af leiðarljósum og meginmarkmiðum Sóknaráætlunar. Það hvetur það til samstarfs einstaklinga, fyrirtækja og byggðarlaga, innan Norðurlands eystra og einnig út fyrir svæðið þar sem aðrir landshlutar munu geta nýtt sér þessa þróun sem fordæmi. Betri nýting á auðlindum svæðisins til atvinnusköpunar þar sem fuglaskoðun er nú mjög vannýtt tækifæri á svæðinu, meiri fjölbreytni atvinnutækifæra og meiri samskipta atvinnulífs, háskóla og þekkingarstofnana vegna þróunar og rannsókna á fuglalífi og öðru lífríki svæðisins. Þróun á Norðurlandsstígnum styður vel við markmið um dreifingu ferðamanna um landið og landshlutann auk þess sem þekkt er að fuglaskoðarar dvelja lengi á svæðinu. Markhópurinn er aðgengilegur og leitar að sérstakri upplifun og mun því uppbygging Norðurlandsstígs verða til þess að fjölga ferðamönnum á svæðinu.
Árangursmælikvarðar (áfurðir og áhrif á samfélagið)	Afurðir verkefnisins verða fyrstu skref í Norðurlandsstíg, þ.e. þróun á aðstöðu og innviðum til fuglaskoðunar.

	<ul style="list-style-type: none"> • Unnin verður framkvæmdaáætlun fyrir fuglastíg á Norðurlandi með tilheyrandi forgangsröðun, þ.e. svokallaður Destination Development Guide fyrir Norðurland sem fuglaskoðunarsvæði. • Hönnuð verða a.m.k. fyrstu tvö fuglaskoðunarskýlin og þeim valdir staðir. • Norðurland verður markaðssett fyrir fuglaskoðara. <p>Ávinningurinn af verkefninu getur orðið bæði mikill og margþættur:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aukin nýting á landsbyggðinni/Norðurlandi og náttúrunni í uppeldi og menntun samfélagsins, innanlands og utan. - Samlegðaráhrif sem m.a. lýsa sér í meiri dreifingu ferðamanna um landið. - Aukin nýting á fjárfestingu í ferðabjónustu á svæðinu og þá ekki síst utan háannatíma. - Ferðabjónustan fær stærra hlutverk í menntakerfinu/samfélaginu sem tengiliður við náttúruna. - Sérstök áhersla lögð á nýtingu jaðarsvæða og afskekktari byggða – sú ró og friður sem þar er að finna gefur meiri nánd við náttúruna og möguleika á dýpri tengingum við hana. - Opnar fyrir fjölmörg tækifæri til atvinnusköpunar og bættrar samkeppnisstöðu á sviði náttúrutengdrar fræðslubjónustu. - Norðurland og Ísland verði einn vinsælasti fuglaskoðunarstaðurinn á norðurslóðum.
Lokaafurð	<p>Framkvæmdaáætlun fyrir fuglastíg á Norðurlandi. Fyrstu tvö fuglaskoðunarskýlin hafa verið hönnuð og valinn staður. Markaðssetning á Norðurlandi fyrir fuglaskoðara. Formlegt samstarf komið á við Biotope í Noregi.</p>
Tímarammi	Október 2015 – apríl 2016
Áætlaður kostnaður	4.253.000
Framlag úr sóknaráætlun 2015	3.253.000 (1.000.000 kr. kemur frá samstarfsaðilum)