

Eyþing. Áhersluverkefni 2018

Verkefni 2018 - 1	SinfoniaNord- Þjónusta og upptaka á símfónískri kvíkmyndatónlist í Hofi.
Markmið	<p>Að skapa fjölbreyttara atvinnu- og menningarlíf á svæðinu með nýrri starfsemi.</p> <p>Undirmarkmið: Að veita fleiri tækifæri fyrir atvinnutónlistarfólk og upptökumenn/stjóra á svæðinu til að lifa af menntun sinni.</p>
Stutt verkefnislýsing	<p>Megininntak verkefnisins er að byggja upp, reka og markaðsetja tónlistarupptökustarfsemi í Hofi með áherslu á símfóníska kvíkmyndatónlist. Áhersluverkefnið lýtur að tveimur aðkallandi þáttum í því skyni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Markaðssetningu og kynningarstarfsemi • Kaupum á sérhæfðum tækjabúnaði <p>Tónlistarsvið Menningarfélags Akureyrar (MAk) hefur nýlega hafið rekstur hljóðvers fyrir upptökur á símfónískri tónlist fyrir kvíkmyndir. Verkefnið ber yfirskriftina SinfoniaNord og felur í sér að ráða vel menntaða hljóðfæraleikara til að leika inn símfóníska tónlist fyrir kvíkmyndir. Upptökurnar fara fram í Menningarhúsinu Hofi en í ljós hefur komið að aðstæður eru á heimsmaelikvarða. SinfoniaNord stuðlar að fjölbreyttara atvinnu- og menningarlífi á Norðurlandi með því að veita atvinnutónlistarfólki og tæknifólki á svæðinu fleiri atvinnutækifæri til að lifa af list sinni og menntun. Verkefnið felur í sér margþætta þekkingaryfirfærslu, t.d. í formi aukinnar færni hljóðfæraleikara sem fá tækifæri til að leika krefjandi og fjölbreytta tónlist eftir ólík tónskáld. Einnig fær hljóðupptökufólk á svæðinu aukna þjálfun og tækifæri til að læra af erlendu hljóðupptökufólki sem gjarnan fylgja verkefnum. Starfsemin krefst mikillar hæfni frá tónlistarmönnum og því tæknifólki sem að því kemur. Verkefnið laðar því að sér háskólamenntað tónlistar- og hljóðupptökufólk sem er í mikilli þjálfun.</p> <p>Skilgreindir verkefnisþættir eru:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Öflug markaðssetning, bæði innanlands og utan. <ul style="list-style-type: none"> ○ Útbúa og hanna markaðsefni fyrir SinfoniaNord. ○ Útbúa kynningamyndbönd þar sem þjónusta SN er kynnt og viðtöl tekin við ánægða viðskiptavini. ○ Útbúa heimasíðu, Facebook síðu og aðrar sambærilegar síður á samfélagsmiðlum. ○ Auglýsa hljóðverið/starfsemina í erlendum fagttímaritum og heimasíðum. ○ Taka þátt í söluráðstefnum erlendis. • Kaup sérhæfðra tækja (hljóðnema og fjölgun upptökurása). <p>Markhópurinn eru erlendir og innlendir kvíkmyndaframleiðendur, leikstjórar og tónskáld. Einnig allt tónlistarfólk/hljómsveitir sem sækjast eftir símfónískum hljómi í verk sín eða vilja taka upp diska og hljómföng á stað þar sem gott er að búa um stund á meðan verkefnið er í vinnslu. Nú þegar hafa erlendir aðilar sýnt hljóðverinu í Hofi mikinn áhuga og áformað er að fylgja þeim áhuga eftir.</p>

	<p>Meðal áhersluatriða verkefnisins eru:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Að auka verkefni tengd upptökum á sífónískri kvikmyndatónlist. • Að fjölga verkefnum tengdum almennum hljóðupptökum á tónlist. • Að bjóða erlendum kvikmyndatónskáldum upp á fyrirmyndar aðstöðu og þjónustu fyrir upptökur. • Að rekstur hljóðversins sé hagkvæmur fyrir Menningarfélag Akureyrar. • Að auka nýtingu á sölum og aðstöðu í Hofi. • Að opna nýja leið fyrir tónlistarfólk til að afla sér tekna á grundvelli menntunar og sérþekkingar þeirra. • Að efla atvinnutengt menningarlíf á Akureyri. • Að í Hofi séu fyrsta flokks tæki fyrir upptökur á sífónískri tónlist.
Framkvæmdaaðili	Menningarfélag Akureyrar (MAK)
Samstarfsaðilar	Tonelist (fyrirtæki í eigu Atla Örvarssonar kvikmyndatónskálds í USA).
Tengsl við sóknaráætlun 2015-2019	<p>Verkefnið fellur beint að tveimur meginmarkmiðum Sóknaráætlunar Norðurlands eystra:</p> <p>Meginmarkmiði 2 (bls. 17) um öflugt nýsköpunar og þróunarumhverfi og undirmarkmiði 2.1 um að styðja við nýsköpun og markaðsstarf.</p> <p>Meginmarkmiði 10 um fjölbreytt atvinnutækifæri á sviði menningar og lista, sérstaklega fyrir ungt fólk (10.1).</p> <p>Verkefninu er ætlað að vinna að þeim markmiðum sem sett eru fram í Sóknaráætlun Norðurlands eystra hvað varðar mannauð, atvinnu, nýsköpun og menningu.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Iðandi mannlíf dregur að sér fjölbreyttan mannauð. • Að atvinnulíf á Norðurlandi eystra einkennist af fjölbreytni og að til staðar verði atvinnutækifæri sem höfða til fólks á öllum aldri, með fjölbreyttan bakgrunn og menntun. • Norðurland eystra verði leiðandi á sviði menningar, lista og skapandi greina. • Öflugt nýsköpunarumhverfi með góðu aðgengi að ráðgjöf og stuðningi við fyrirtæki og einstaklinga.
Árangursmælikvarðar	<ul style="list-style-type: none"> • Fjölgun upptökuverfna með hljóðfæraleikurum úr Sífóníuhljómsveit Norðurlands. • Fjölgun almennra tónlistarupptökuverfna • Aukin verkefni atvinnutónlistarmanna á svæðinu. • Fjölgun atvinnutónlistarmanna sem hafa búsetu á svæðinu. • Fjölgun menntaðra hljóðmanna á svæðinu.

Lokaafurð	<p>SinfoniaNord verður verkefni sem er rekið á heilsársgrundvelli, þ.á.m. er nýting á hljóðverinu sem er tengt starfseminni.</p> <p>Stöðugt framboð verkefna til hljóðfæraleikara SN og tæknimanna tengdu verkefninu.</p> <p>SinfoniaNord mun fastráða starfsmenn með búsetu eða tengingu við Norðurland eystra .</p>
Tímarammi	Til ársloka 2019.
Áætlaður kostnaður	50.060.000 kr. (þar af markaðsstarf 12,5 mkr. og tækjakaup 8,5 mkr., sjá áætlun í fylgiskjali)
Framlag úr sóknaráætlun 2018	19.000.000 kr.